

Zeit, für Wandel. Zeit, für Natur. Zeit, für Innovation. Zeit, für Besinnung. Zeit, für Zukunft.

#zeitzubleiben

Mission

Wir, die Wernigerode Tourismus GmbH, verstehen uns als kompetenten Dienstleister für diverse Anspruchsgruppen. In unserer Arbeit für und mit diesen ist es uns wichtig vertrauensvolle Beziehungen zu führen. Dafür versuchen wir alle Bedürfnisse zu berücksichtigen und offen zu kommunizieren.

Politik

Die Wernigerode Tourismus GmbH ist 100prozentige Tochtergesellschaft der Stadt Wernigerode. Als Experten für touristische Themen sehen wir uns als Berater, Ideengeber und Vorreiter. Durch unsere Arbeit als Destinationsmanagementorganisation fördern und stärken wir den Tourismus und das Stadtmarketing als einen der führenden Wirtschaftsfaktoren im Harz.

BesucherInnen / Gäste

Unser oberstes Ziel ist die Zufriedenheit unserer Gäste, die ein authentisches und möglichst nachhaltiges Reiseerlebnis erfahren. Dies erreichen wir durch zielgruppenorientiertes Marketing, umfangreiche Informationen, individuelle Beratung, Vermittlung und Verkauf touristischer Angebote sowie innovative Ideen. Darüber hinaus sind wir für die Mitorganisation und Durchführung kultureller und traditioneller Veranstaltungen sowie die Pflege und Erweiterung der touristischen Infrastruktur verantwortlich.

Touristische GeschäftspartnerInnen

Wir unterstützen touristische AnbieterInnen (z.B. Übernachtungs- und Gastronomiebetriebe, touristische Einrichtungen, Verkehrsträger) bei der Vermarktung ihrer Leistungen an die BesucherInnen und stehen als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung. Dies beinhaltet unter anderem Beratung, Angebotserstellung, Vermittlung/Vertrieb und Qualitätssicherung. Es ist uns wichtig, im Rahmen gemeinsamer Kooperationen mit ihnen zukunftsweisende touristische Projekte zu entwickeln und umzusetzen.

GeschäftspartnerInnen

Wir bevorzugen die Zusammenarbeit mit regionalen und nachhaltig agierenden Unternehmen zur Stärkung der Wirtschaftskraft unseres Standortes. Ein fairer Umgang und lösungsorientierte Kommunikation sind die Grundlage für eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung.

Einheimische

Einheimische profitieren von der Weiterentwicklung der Infrastruktur, dem Angebot kultureller Veranstaltungen und der Förderung touristischer Einrichtungen durch uns. Damit tragen wir zur Steigerung der Lebensqualität, Wirtschaftskraft und einem positiven Image der Stadt bei. Darüber hinaus sind wir Ansprechpartner für Herausforderungen, die mit einer wachsenden Tourismusentwicklung einhergehen.

Mitarbeitende

Wir arbeiten als kollegiales Team im offenen Austausch für ein reflektiertes Betriebsklima. Wir fördern Chancengleichheit und Diversität sowie berufliche Weiterentwicklung. Wir bieten unseren Mitarbeitenden einen sicheren Arbeitsplatz mit geregelten Rahmenbedingungen, legen Wert auf flache Hierarchien und ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen Führung und eigenverantwortlichem Arbeiten.

Werte

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Zukunft. Uns ist ein freundliches und respektvolles Miteinander nach innen und außen wichtig. Wir streben nach einer wertschätzenden Kommunikation und zuverlässige Zusammenarbeit unter und mit allen PartnerInnen und Mitarbeitenden. Durch Kreativität und Kompetenz entwickeln wir innovative Ideen für eine nachhaltige Unternehmensstrategie.

Gemeinsam stehen wir somit für: Teamwork, Kommunikation, Freundlichkeit, Wertschätzung, Respekt, Kreativität, Nachhaltigkeit, Kompetenz, Verantwortung, Zuverlässigkeit.

Unsere Ziele sind

- ✦ eine Vorbildfunktion im Bereich Nachhaltigkeit für andere Destinationen einzunehmen.
- ✦ einen sanften Tourismus durch den Ausbau nachhaltiger und qualitativ hochwertiger Angebote zu stärken.
- ✦ das Teamwork im Unternehmen noch stärker an unseren Werten auszurichten und die Mitarbeitendenzufriedenheit um 5 % zu erhöhen.
- ✦ Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Unternehmen sowie der einzelnen Mitarbeitenden mit konkreten Handlungsstrategien voranzutreiben und zu leben.
- ✦ die Digitalisierung im Tourismus durch innovative Ideen auszubauen.
- ✦ unsere Alleinstellungsmerkmale und Traditionen zu bewahren.

